

# 株式会社ニトリホールディングス

**ニトリ**  
NITORI

## 2021年2月期 第3四半期決算説明会



2020年12月25日

東証第一部、札証 (9843)

# 連結業績概要（前期比）



（単位：億円）

	当第3四半期 （売上比）		前第3四半期 （売上比）		増減 （前年比）	
	売上高	5,401	-	4,814	-	586
荒利益高	3,086	57.1%	2,637	54.8%	449	117.1%
販売管理費	1,901	35.2%	1,792	37.2%	108	106.1%
営業利益	1,185	21.9%	844	17.5%	340	140.3%
経常利益	1,196	22.2%	860	17.9%	336	139.1%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	767	14.2%	575	11.9%	192	133.4%

# 連結貸借対照表

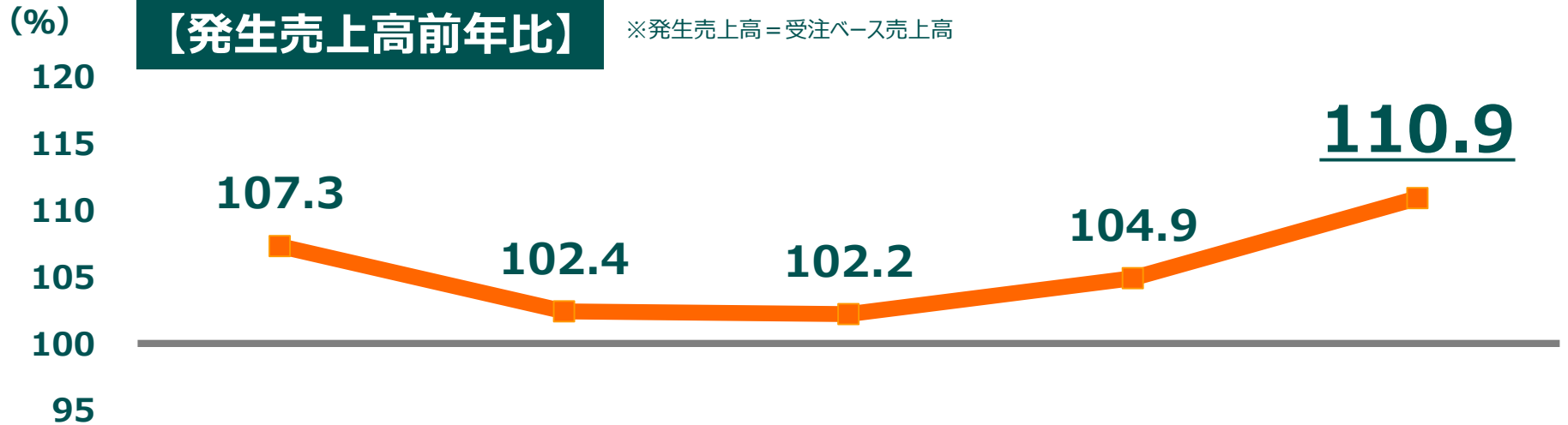
(単位：億円)

区分	科目	2020年 11月期末	2020年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	3,467	2,635	831	売掛金+97
	うち 現金及び預金	2,400	1,591	809	
	うち たな卸資産	557	655	▲97	
	固定資産	4,121	4,196	▲75	
	うち 有形固定資産	3,071	3,073	▲2	
	うち 無形固定資産	171	245	▲74	
資産合計		7,588	6,832	756	
負債の部	流動負債	1,085	970	114	賞与引当金+41
	うち 買掛金	185	197	▲12	
	うち 短期借入金	27	27	▲0	
	固定負債	234	253	▲18	
	うち 長期借入金	20	40	▲19	
負債合計		1,320	1,223	96	
純資産合計		6,268	5,608	659	四半期純利益+767
負債純資産合計		7,588	6,832	756	

# 既存店前年比推移

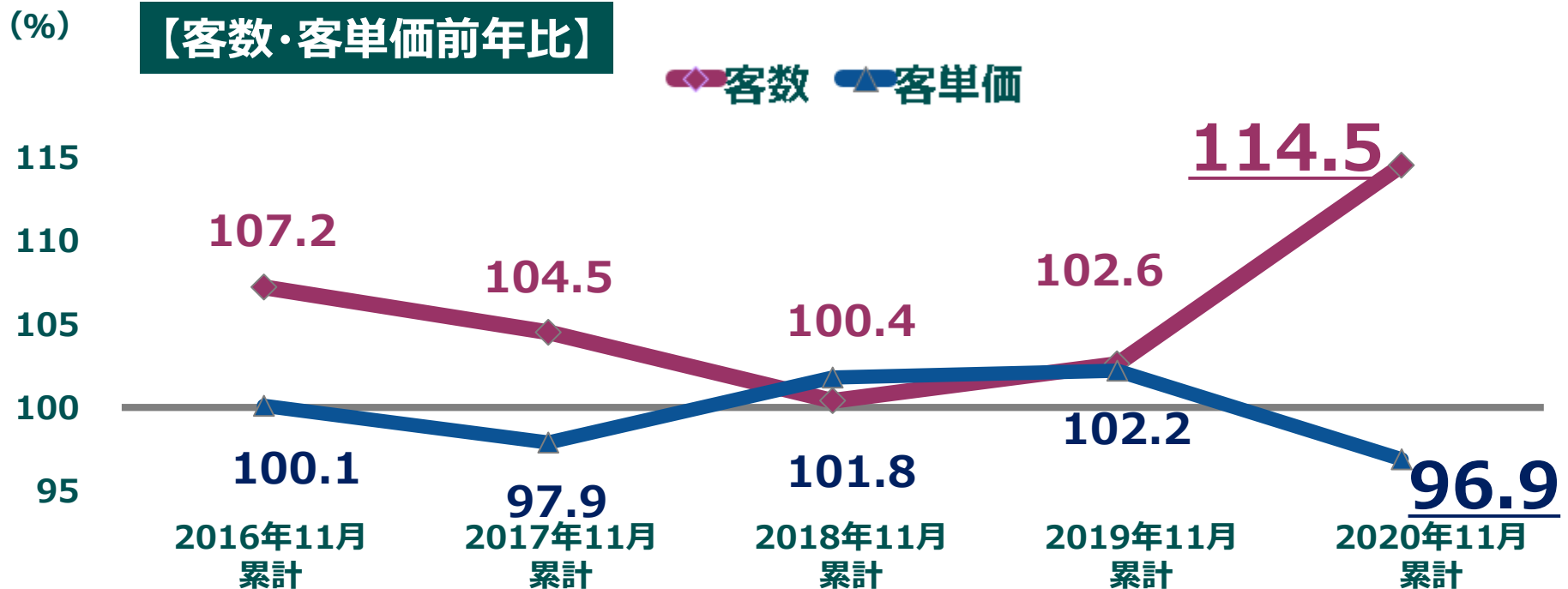
## 【発生売上高前年比】

※発生売上高 = 受注ベース売上高



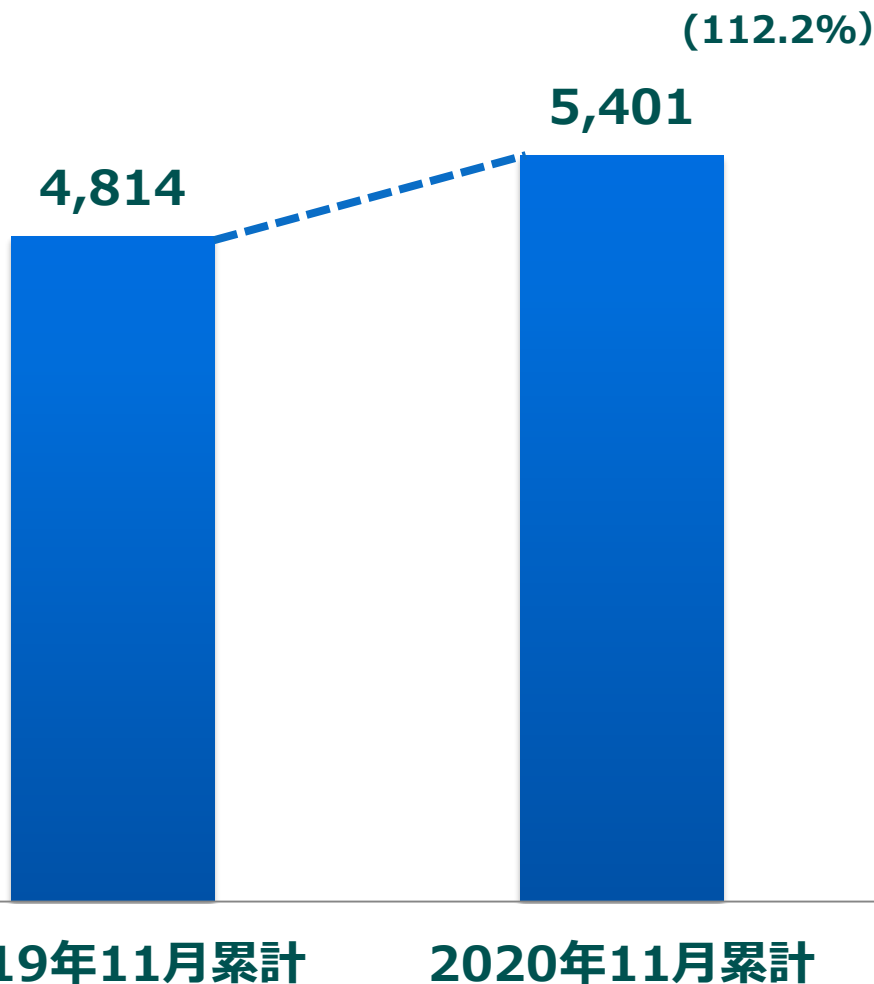
## 【客数・客単価前年比】

◆ 客数 ▲ 客単価



# 連結売上高（純売上高）

■ 売上高 (単位：億円)



【売上高】		金額	前期比
店舗売上(海外含む)		4,700億円	109.1%
店舗外売上 (海外含む)	通販	527億円	159.5%
	法人& リフォーム	73億円	94.6%
賃貸収入		55億円	101.5%
その他		44億円	105.8%
合計		5,401億円	112.2%

地区別売上構成比					
北海道	4.5%	▲0.2pt	中国・四国	7.3%	▲0.1pt
東北	5.4%	▲0.1pt	九州・沖縄	8.7%	+0.1pt
関東	29.1%	▲1.3pt	通販	9.7%	+2.9pt
北陸・甲信越	5.2%	▲0.1pt	法人・リフォーム	1.4%	▲0.2pt
中部・東海	9.7%	▲0.2pt	海外	2.6%	▲0.5pt
近畿	14.6%	▲0.2pt	その他	1.8%	▲0.1pt

# 荒利益・販管費



## 【荒利益高】

(単位：億円)

(117.1%)

2,637

3,086

2019年11月累計

2020年11月累計

## 【販管費】

【販管費】	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	577億円	110.3%	10.7%	▲0.2pt
賃借料	284億円	102.9%	5.3%	▲0.5pt
発送配達費	225億円	105.0%	4.2%	▲0.3pt
広告宣伝費	113億円	93.3%	2.1%	▲0.4pt
業務委託費	156億円	115.0%	2.9%	0.1pt

減価償却費

135億円

設備投資額

151億円

## 【荒利益率】

54.8%

+1.1pt

+0.2pt

+0.9pt

+0.1pt

57.1%  
(+2.3pt)

仕入にかかる  
為替レートの影響  
(108円15銭→  
104円08銭)

棚卸資産にかかる  
為替レートの影響

商品入替等の  
原価対策等

その他

2019年11月累計

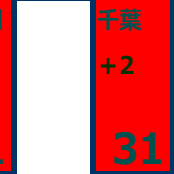
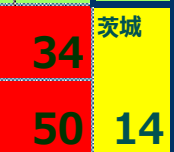
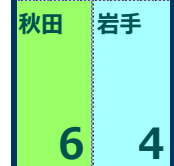
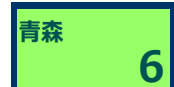
2020年11月累計

# 2021年2月期 第3四半期末 店舗数

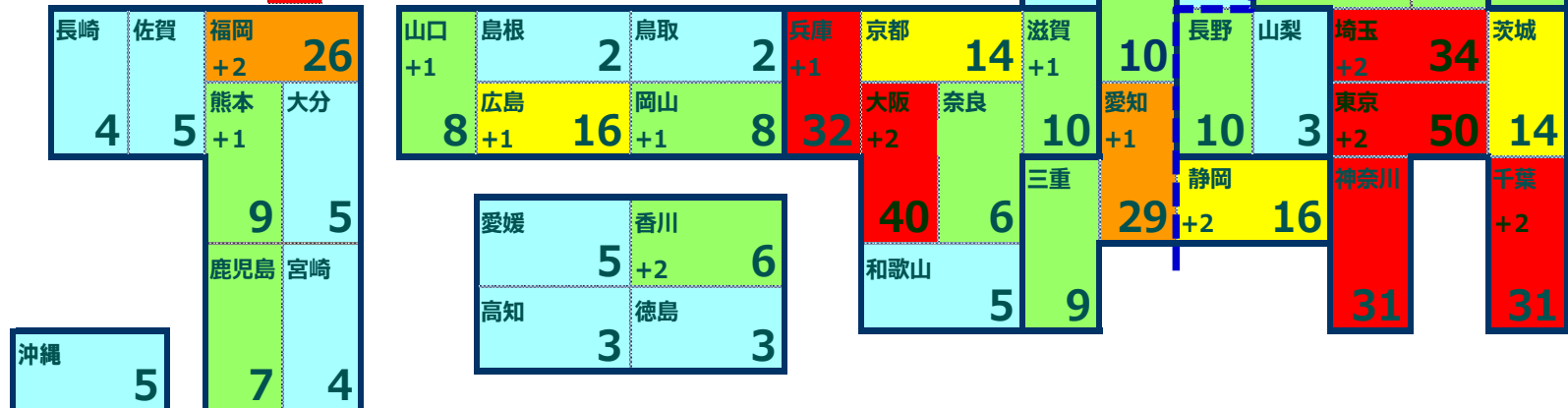
## 642店舗 前期末比 (+31店舗)

国内	574 店舗	家具・インテリア			アパレル
		NITORI	NITORI EXPRESS	DECO HOME	N+
		443	16	104	11
		(+10)	(+2)	(+10)	(+7)
海外	68 店舗	台湾	米国	中国	
		NITORI 宜得利家居	Aki-Home	NITORI 家具 & 家居	
		33	2	33	
		(+3)		(▲1)	

家具・インテリア	前期末比
北海道	23
東北	38
関東	178 (+6)
北陸甲信越	35 (+1)
中部・東海	64 (+3)
近畿	107 (+4)
中国・四国	53 (+5)
九州・沖縄	65 (+3)
合計	563 (+22)



### 国内都道府県別店舗数



# 主要経営効率の推移 (1)

基準	番号	効率項目	単位	目標 (日本リテイリングセンター基準)	評価	2020.11	2019.11	2018.11	2017.11	2016.11
全社連結 (9ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	11.25%以上	○	16.6	13.5	13.9	14.0	16.2
	2	総資本回転率	回	1.5回以上	×	0.75	0.75	0.79	0.83	0.86
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	22.2	17.9	17.8	16.9	18.8
	4	1株あたり純利益高	円	75円以上	○	680.7	511.9	464.1	458.6	429.6
	5	自己資本当期純利益率	%	11.25%以上	○	12.9	11.0	11.2	12.4	13.6
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	82.6	82.8	81.9	81.2	80.3
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,804	1,083	1,037	1,676	1,689
	8	総売上高増加率	%	10%以上	○	12.2	7.3	6.1	11.5	13.2
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	○	39.1	8.0	11.4	0.5	26.1
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	57.1	54.8	54.6	54.5	54.7
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	57.3	63.7	63.9	65.4	61.8



# 主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標 (日本リテイリングセンター基準)	評価	2020.11	2019.11	2018.11	2017.11	2016.11
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	115.0	106.0	102.4	101.1	98.0
	13	商品回転率	回	9回以上	×	5.7	5.3	5.5	5.9	5.8
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.5	3.4	3.6	3.9	3.9
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	38.6	32.0	32.4	30.9	34.1
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	18.9	21.2	21.6	21.9	20.5
	17	販促分配率	%	6%以下	○	4.3	5.5	6.2	6.0	5.9
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	2,297	1,963	1,905	1,836	1,929
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	35.8	34.6	34.7	34.2	37.0
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	23.6	16.9	16.6	15.5	16.7
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	8.7	9.1	8.4	7.8	7.7
22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	33.3	33.4	33.2	33.1	33.2	
評価成績 (○勝/×負)						19勝3敗	15勝7敗	16勝6敗	17勝5敗	19勝3敗

# トピックス



## 第3四半期月別販売状況

	発生売上高		買上客数		客単価	
	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店
9月度	98.4%	101.3%	112.4%	116.9%	87.5%	86.6%
10月度	102.0%	104.7%	111.5%	115.4%	91.5%	90.7%
11月度	113.4%	116.3%	110.8%	114.8%	102.4%	101.3%
9~11月	104.8%	107.6%	111.5%	115.6%	93.9%	93.0%

**巣ごもり消費継続。昨年度の増税による  
駆け込み需要の反動を鑑みても、販売状況は好調に推移。**

## “リカルド” (ワークチェア)



**NITORI×TOYOBO 空気を通す  
合成皮革ブレスレザー。**  
吸湿・放湿性に優れ、長時間でも  
さらさらの座り心地。

## “NウォームモイストSP”



未体験のなめらかさで、しっとり  
あたたかい。  
寝床内の水分を吸収して熱に  
変換することで、暖かさを実現。

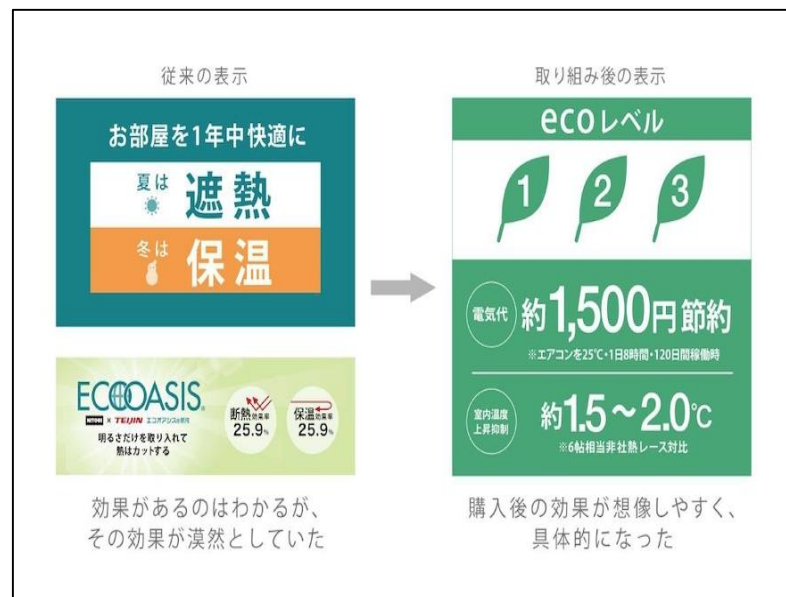
## かるいたオル



今までにない極細糸で織り上げる事で、軽くてふわふわ、乾きやすく収納しやすい新しいタオルを開発。

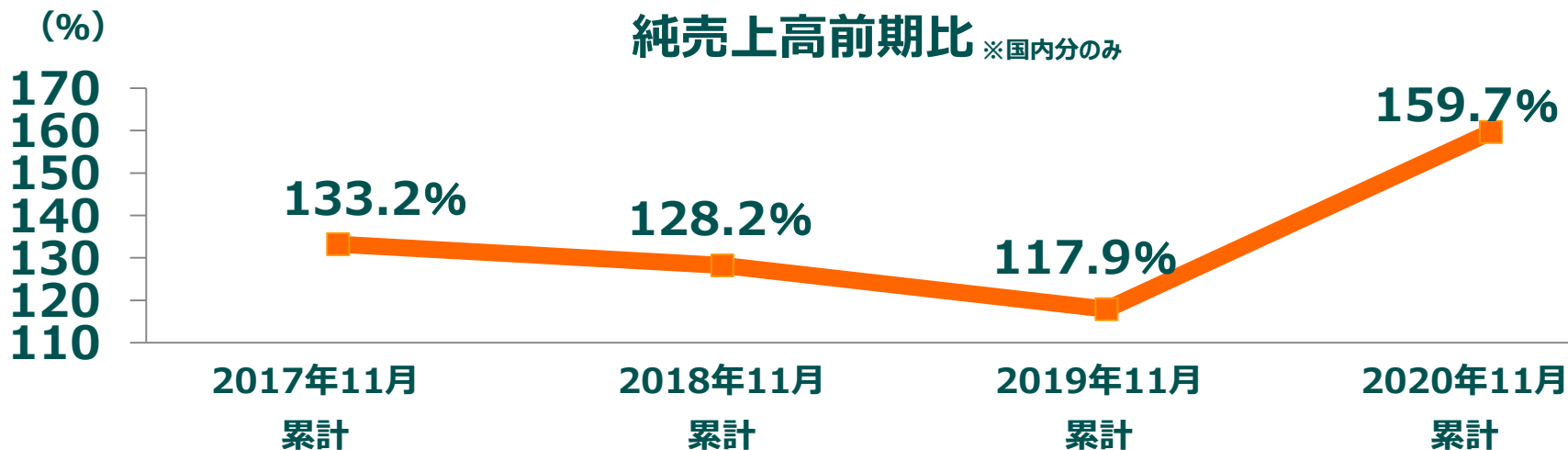
素材と織り方の全てに妥協しなかったことで、新たな価値を創造。

## 全天候型気象室によるカーテン機能評価手法



カーテン使用後の室内の温度変化と節電費用の確認が可能。

帝人フロンティア株式会社の全天候型気象室で機能評価を実施。



## 好評ネット限定商品



五層ボリューム  
敷布団



ハイバック  
座イス

## ニトリネット



「おうち時間」特集を継続して掲載  
関連商品を訴求

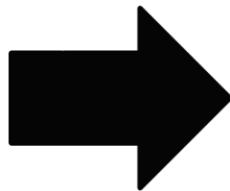
## オリジナル企画“IN BLOOM”



## リモート接客



店舗側  
(お客様)



法人&リフォーム  
拠点

近くにニトリの法人&リフォーム拠点が無くても、ニトリ店舗にて専門スタッフによるご案内が可能。

DXを推進する施策として今後拡大予定。





## トータルコーディネートのお大人服

Blue



Pink & Grape



Ivory & Camel



# 国内出店

**ニトリ**  
NITORI

所沢 TOCOTOCO SQUARE店(埼玉県)



ベッドルーム清水店(静岡県)



らぽーと愛知東郷店(愛知県)



宗像店(福岡県)



玉名店(熊本県)



## 珠海優特廣場店(中国)



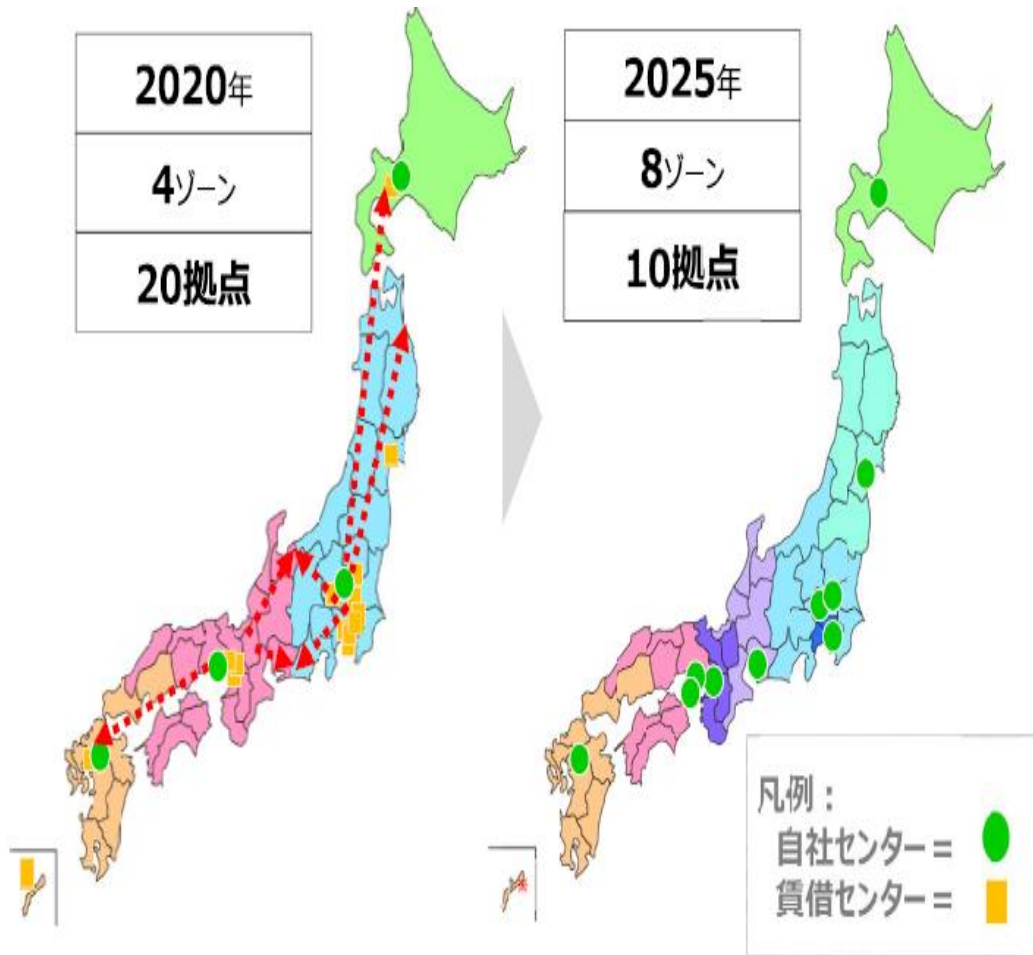
## 上海南翔印象城店(中国)



## 台中中友百貨店(台湾)



## 物流拠点再配置及び自社化



### 戦略目標

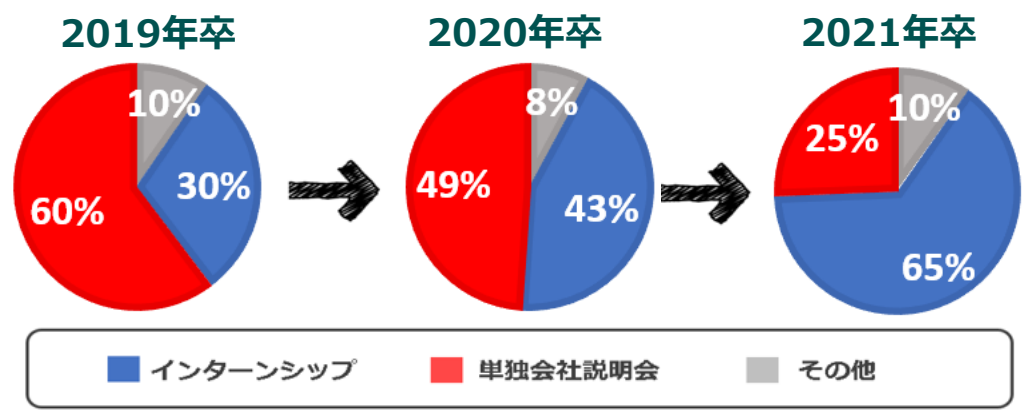
- ① 賃借料等のコスト削減
- ② 治具の開発やマテハン機器導入による生産性の向上
- ③ 拠点の統合による横持コストの削減
- ④ 個口割れ発送の削減

順位	企業名	昨年順位
1	ニトリ	1→
2	アサヒ飲料	26↑
3	味の素	4↑
4	NTTデータ	18↑
5	伊藤忠商事	7↑
6	サイバーエージェント	9↑
7	JTBグループ	12↑
8	花王	11↑
9	楽天	14↑
10	サントリーグループ	31↑
11	資生堂	5↓
12	オリエンタルランド	13↑
13	アクセンチュア	16↑
14	ANA(全日本空輸)	2↓
15	JAL(日本航空)	3↓

『インターンシップ人気企業ランキング』  
(楽天みんな就) 2年連続1位を獲得

採用の主戦場は会社説明会から  
インターンシップへ  
優秀な人材を採用するために  
インターンシップからの採用を強化

■内定者に占める各イベント参加者の割合



## グリーン物流パートナーシップ優良事業者表彰受賞 -スワップボディを活用した共同輸送-



### ① 生産性向上：スワップボディの活用

- 大型免許で運転可能、切り離し可能（荷役分離、バラ積み降し作業削減）

### ② 物流パートナー会社と協業、業界を超えた共同輸送の実現

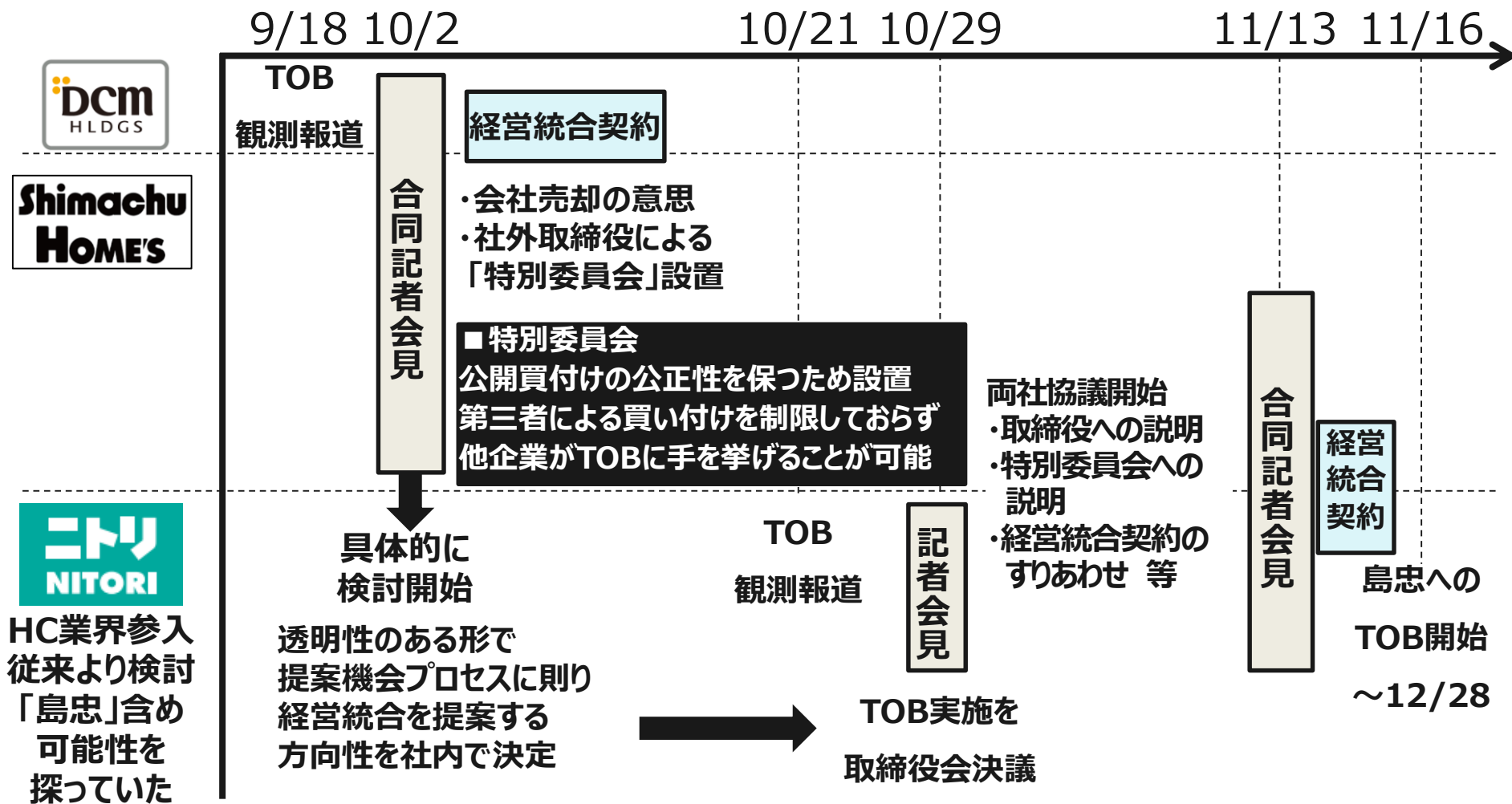
- トランコム社から起案を頂き、他メーカーとの連携を実現へ

### ③ ドライバー労働環境の改善

- 毎日家に帰れる運行、女性・高齢ドライバー活用、拘束時間の改善



# 株式会社島忠へのTOB経緯



HC業界参入  
従来より検討  
「島忠」含め  
可能性を  
探っていた

島忠はDCMに賛同しながらも「特別委員会」を設けており

他社が名乗りを上げられるようにしたことは公明正大で透明性が高い

# 2021年2月期 出店計画

業態別 店舗数				台湾	米国	中国	合計
3Q末 店舗数	459	104	11	33	2	33	642
4Q純増 予定数	+8	+2	+6	+2	±0	+1	+19
期末 店舗数	467	106	17	35	2	34	661
前期末からの 純増数	+20	+12	+13	+5	0	±0	+50





# 2021年2月期 通期連結業績予想

(単位：億円)

	2021年2月期計画 (売上比)		2020年2月期実績 (売上比)		増減 (増減率)	
	売上高	比率	売上高	比率	増減	増減率
売上高	7,026	-	6,422	-	603	109.4%
荒利益高	4,001	56.9%	3,543	55.2%	457	112.9%
販売管理費	2,672	38.0%	2,468	38.4%	203	108.2%
営業利益	1,329	18.9%	1,074	16.7%	254	123.7%
経常利益	1,341	19.1%	1,095	17.1%	245	122.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	853	12.1%	713	11.1%	139	119.5%

第2四半期公表数値から変更してありません



**【見通しに関する注意事項】**

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。